

行政院環境保護署 101年環保創意徵選活動 期中工作進度報告



GOOD IDEA! 環保創意 發明大賽

徵選主題：以環保永續或節能減碳為主題，發揮創意發明具有減少資源浪費、可重複利用、可回收的特性，並能實際運用於日常生活中。

報名時間：即日起至8/31中午12時止

你有滿腦子的點子需要發揮嗎？發明家不再只是「愛迪生」的專利！秀出你的創意，創造無限可能。2012環保智慧王就是你！

人與環境的對話 環保創意 短片徵選 環保 101 教案徵選

徵選主題：生物保育、揮灑水資源、保護海洋、地球資源、人口問題、保育野生動物、保護森林等七大主題。

徵選主題：學校及社會環境教育、氣候變遷、災害防救、自然保育、公害防治、環境及資源管理、文化傳承、社區參與等八大主題。

報名時間：即日起至6/15中午12時止

報名時間：即日起至8/31中午12時止

用____說說：訴說環境與人類的互動
用____影像：展現人類對自然的關懷
用____創意：拍案叫絕，徵求再度讓你我驚嘆的好片！

隨著大地呼吸的頻率，吐出____
環保教案的非凡意義，運用關鍵的40小時，成就出百年樹人的重要使命，環保教案創意徵選需要你的參與！

創意樂活年

ECO ENVIRONMENTAL 網絡 <http://eco.epa.gov.tw/epatawan>

短片類 | 教案類 | 發明類
觀看氣候變遷的影響 傾聽大自然反撲的怒吼
感受人與環境的關係

最高獎金 **20** 萬元
給關心環保、愛護地球的你
揮灑創意，讓夢想和行動貼近地球！

公司名稱：財團法人公共電視文化事業基金會
公司地址：臺北市內湖區康寧路三段75巷50號
專案聯絡：池文騫
連絡電話：02-26301829
傳真電話：02-26346584
電子信箱：pub50588@mail.pts.org.tw



報告大綱

- 專案進度表

工作內容項目	月 次										
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.專屬網頁建置與維護		進行中	進行中	進行中	進行中	進行中	進行中	進行中	準備中	準備中	
2.記者會			已完成								
3.創意短片初選、拍攝					已完成	進行中	進行中	進行中			
4.發明類、教案類徵件、評選				已完成	已完成	已完成	已完成	進行中			
5.網路票選									進行中		
6.三類活動決選、頒獎典禮										進行中	
7.媒體文宣規劃及執行			進行中	進行中	進行中	進行中	進行中	進行中	進行中	進行中	
預定進度累積百分比(%)	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100

進行中
已完成
準備中



2.記者會(1/2)

時間：民國101年5月8日(二)14時30分至15時

地點：環保署3樓記者室

記者會	辦理場次	新聞露出篇數	現場記者家數
預計目標	1場次	20篇	10位
執行說明	1場次	36篇	10位
進度		100%	
達成率	100%	180%	100%

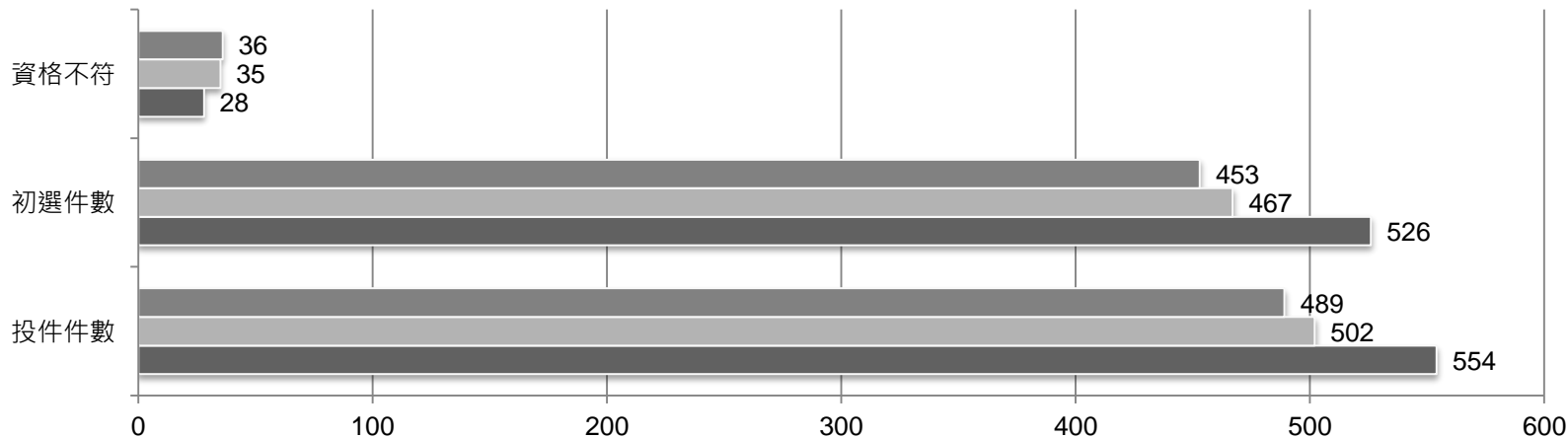


2. 記者會(2/2)





3.徵件情形說明(1/2)

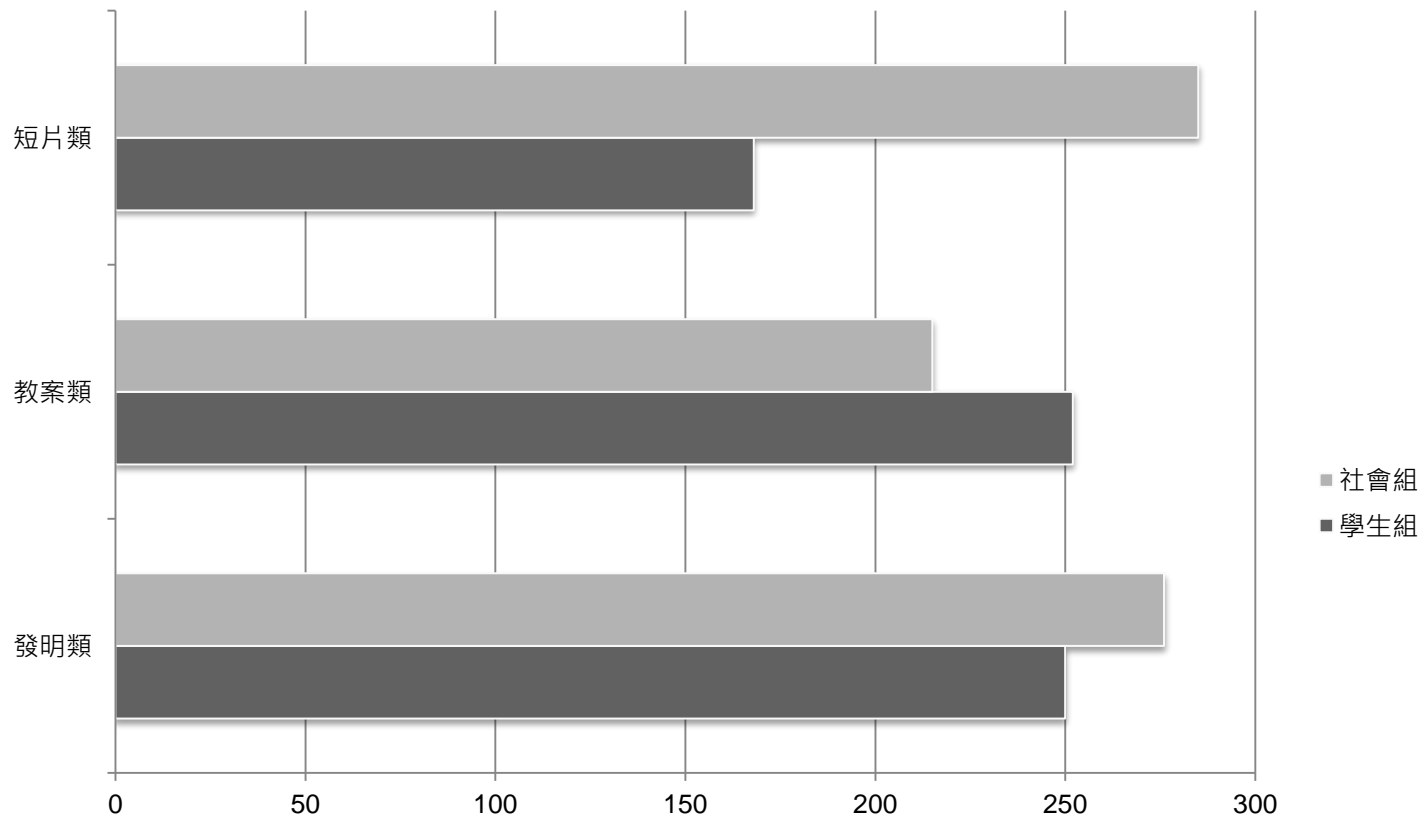


	投件件數	初選件數	資格不符
■ 短片類	489	453	36
■ 教案類	502	467	35
■ 發明類	554	526	28

類別	短片類	教案類	發明類
專案目標	500	500	500
執行結果	489	502	554
達成率	98%	100%	111%



3.徵件情形說明(2/2)



	發明類	教案類	短片類
社會組	276	215	285
學生組	250	252	168



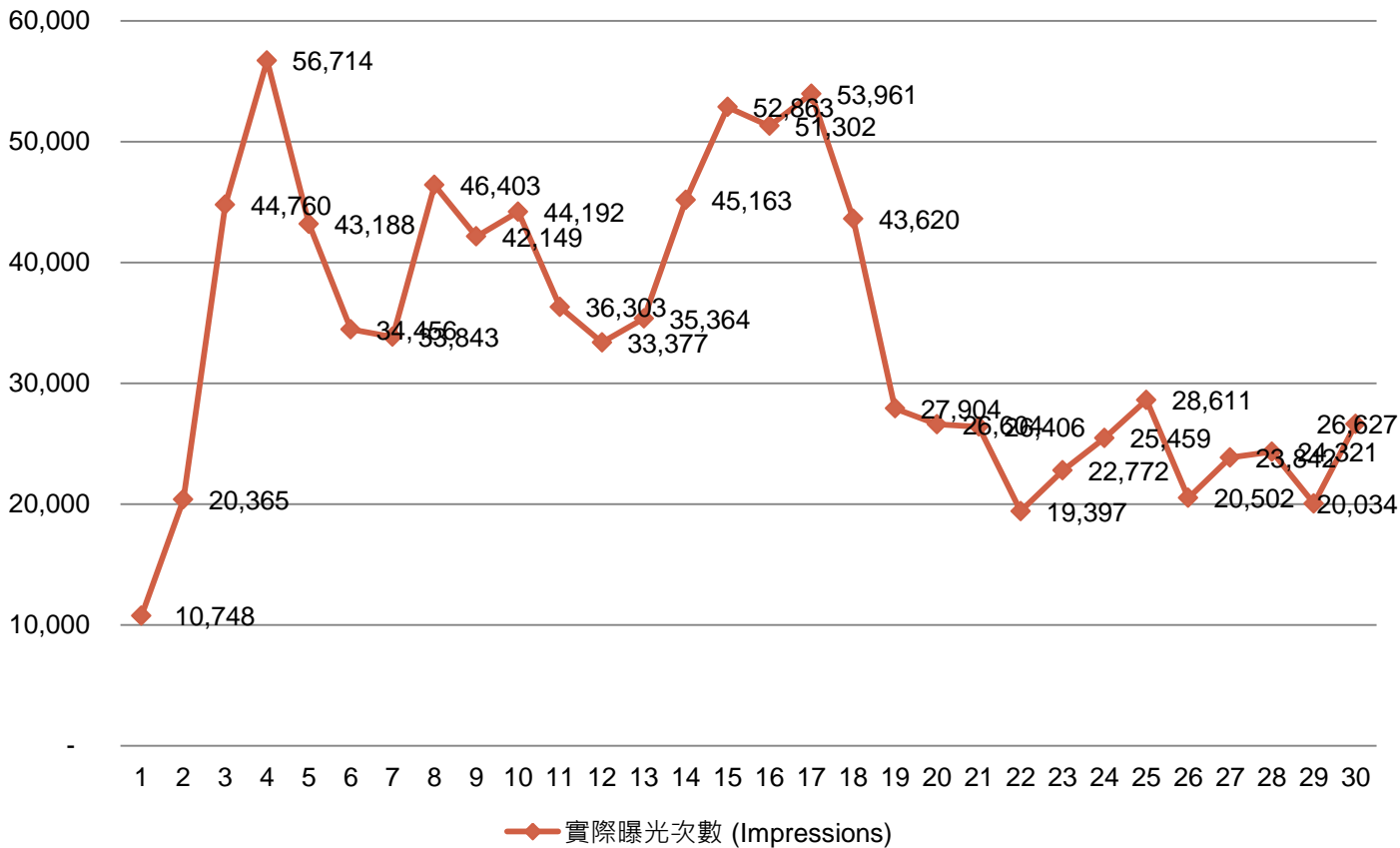
4. 媒體文宣規劃及執行(1/4)

類別	媒體平台	預計目標	目前進度	月次							進度	
				5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月		
電視類	公共電視	30秒CF200檔次	200檔								100%	
廣播類	台北之音	20秒廣播帶200檔次	152檔		50檔	51檔	51檔				76%	
報紙類	自由時報 聯合報	半十1則/全十1則	-							2則	-	
月刊雜誌類	公視之友	內頁廣告5則	4則		1則	1則	1則		1則		80%	
網站類	活動網站	1站	持續更新								80%	
	粉絲專頁	1式	持續維運								80%	
	Yahoo	關鍵字1式	1式									100%
		內頁Banner1式	1則							1則		0%
	Google 聯播網	活動Banner2則	2則									100%
		關鍵字1式	1式									100%
	黑秀網	Banner連結2則	1則							1則		90%
文宣品類	海報	2000份	2000份								100%	
	-	結案用	-								-	



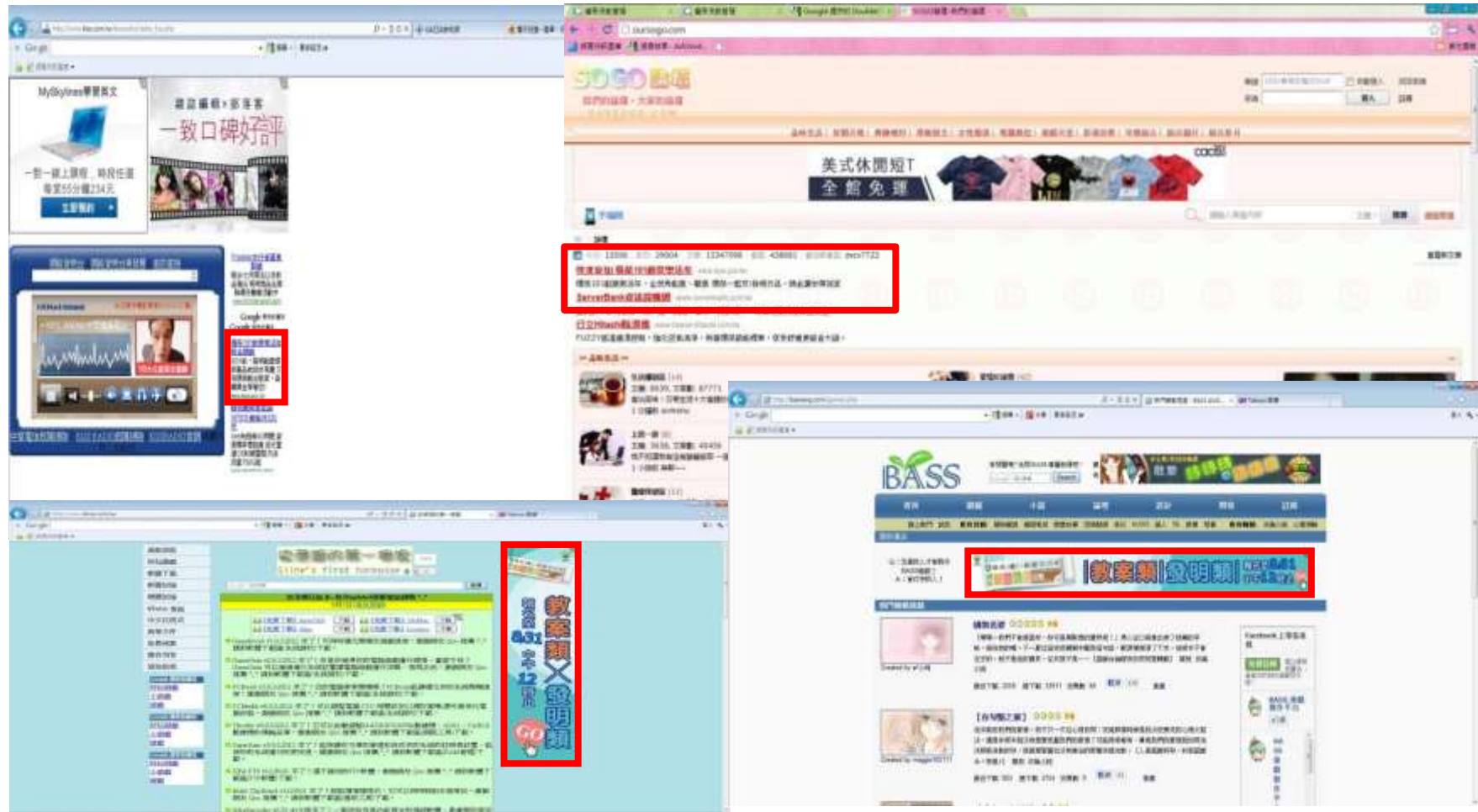
Yahoo關鍵字

7月曝光次數 (Impressions)





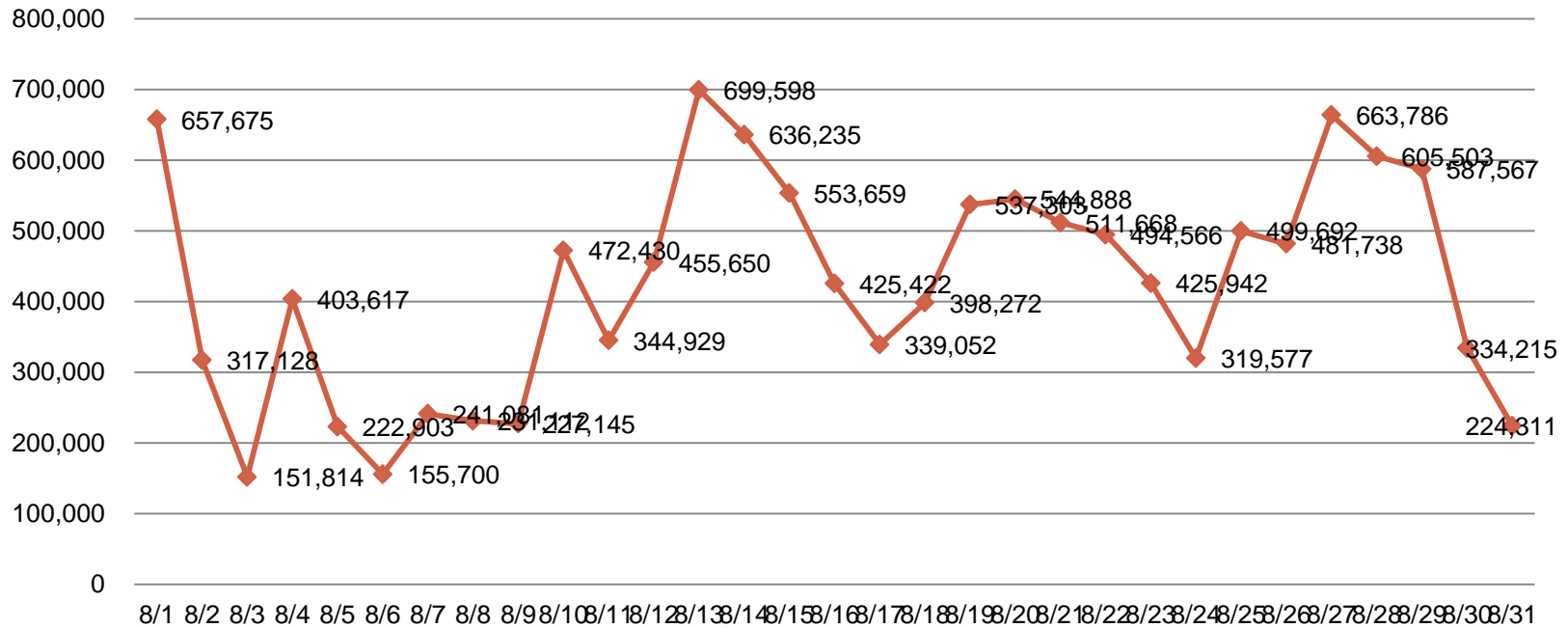
Google聯播網





Google聯播網

8月份Google聯播網曝光數曲線圖

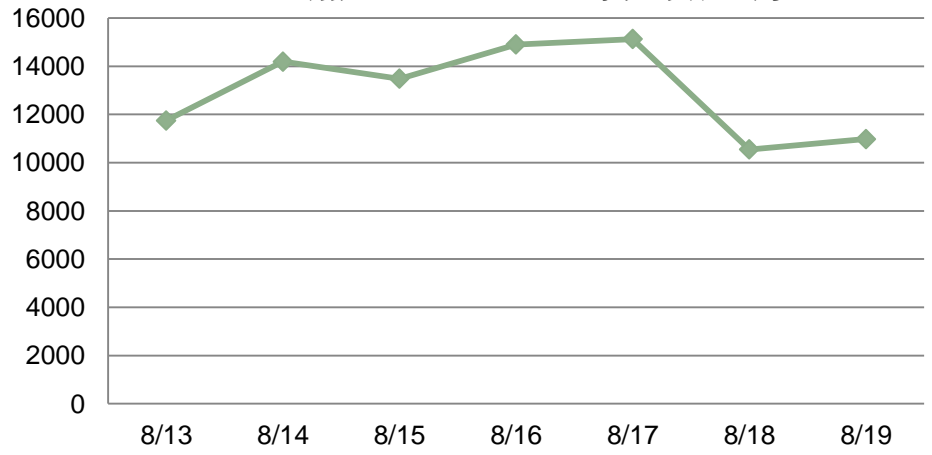




黑秀網Banner/新聞露出



8/13-8/19黑秀網Banner曝光數曲線圖





FB粉絲專頁



FB(資料來源：FB)	執行說明
讚	828次
發布訊息	164篇
粉絲活動	3場次 (654人次)
對專頁按「讚」的用戶之貼文瀏覽次數	35,699人次

活動新聞發布				
預計目標	執行成果	類別	執行說明	進度
150則	257則	學校網站	15則	171%
		P TT	27則	
		BLOG	47則	
		論壇	42則	
		FB	122則	
		其它	4則	



4. 媒體文宣規劃及執行(3/4)

- 30秒CF





4. 媒體文宣規劃及執行(4/4)

行政院環境保護署

環保創意徵選活動

GOOD IDEA! 環保創意發明大獎

最高獎金 20萬元

即日起開始報名

影片類 | 教案類 | 發明類

給關心環保、愛護地球的你
揮灑創意，讓夢想和行動貼近地球！

評分標準

- 影片類：主題創意30%、內容與環保關聯性30%、專業製作20%、影片故事性10%、影片長度10%
- 教案類：教案內容10%、可行性10%、課程性或教學成效10%、專業資料完整性10%
- 發明類：主題創意30%、教案內容與環保關聯性30%、可行性10%、專業資料完整性10%
- 評選標準與活動資訊：http://ecis.epa.gov.tw/epataiwan/ (主辦單位) 行政院環境保護署 | 承辦單位

環保創意徵選活動

秀創意 X 拼獎金 X 愛地球

即日起 ▶ 8.31 中午12時止
活動最高獎金 20萬元

「國語四小時，環保一輩子」
環保創意教案徵選活動

主題與單元架構20%、教學活動與流程設計30%、教材資源設計30%、學習成效評量設計20%

名次	名額	學童/組數
第一名	1名	獎金100,000元
第二名	1名	獎金80,000元
第三名	1名	獎金20,000元
佳作	2名	獎金5,000元

101年11月10日

評選主題：以環保議題或節能減碳相關之創意作品為主。作品應符合綠色設計之概念，並具有「減少資源浪費」、「可重複利用」、「可再生」等特性，以及是否可讓生態環境變更好等項目。創意方面則著重於輸入及輸出之創新性之概念，並注意創意作品未來是否可實際應用於生活環境中。

評選時間：初選(書面審查)：101年9月14日至9月21日；決選(實地評選)：101年11月1日至11月9日。

評分項目：初選：創新性30%、可行性30%、專業性或創新成效10%、專業資料完整性10%；決選：創新性30%、可行性30%、環保性或節能減碳成效30%、作品完整性10%。

名次	名額	社會組	學生組
第一名	1名	獎金200,000元	獎金100,000元
第二名	1名	獎金100,000元	獎金50,000元
第三名	1名	獎金60,000元	獎金30,000元
佳作	2名	獎金30,000元	獎金10,000元

101年11月10日

詳情請上活動官網http://ecis.epa.gov.tw/epataiwan或粉絲團「環保101, 創意樂活年」
主辦單位保留此活動辦法之修改、變更之權利各項變更公告於活動網站。
主辦單位：行政院環境保護署 | 承辦單位

5月號

7-8月號

